

പൊതുവിതരണ വകുപ്പ് വഴിയുള്ള പദ്ധതികളെല്ലാം സംസ്ഥാന തലത്തിലാണ് നടപ്പാക്കിവരുന്നത്. കഴിഞ്ഞ സർക്കാരിന്റെ കാലയളവിൽ ചങ്ങനാശ്ശേരി നിയോജകമണ്ഡലത്തിൽ സർക്കാർ നിർദ്ദേശപ്രകാരം ഭക്ഷ്യഭദ്രതാ നിയമം 2013 പ്രകാരം പൊതുവിതരണം കൂടുതൽ കാര്യക്ഷമമാക്കിയിട്ടുണ്ട്. സർക്കാർ ഉത്തരവനുസരിച്ച് കോവിഡ് കാലത്ത് 92,000-ത്തിലധികം വരുന്ന കാർഡുടമകൾക്ക് സൗജന്യ ഭക്ഷ്യക്കിറ്റ് വിതരണം നടത്തി. കൂടാതെ, PHH, AAY (മുൻഗണന) കാർഡുകൾക്ക് PMGKAY അരി, ഗോതമ്പ് എന്നിവ സർക്കാർ നിശ്ചയിച്ചതോതിൽ നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ടി കാലയളവിൽ 880 NPI കാർഡുകളും 108 AAY കാർഡുകളും 2009 PHH കാർഡുകളും 3589 NPS കാർഡുകളും 10363 NPNS കാർഡുകളും അനുവദിച്ചു നൽകിയിട്ടുണ്ട്.

(ബി) ഈ സർക്കാർ അധികാരത്തിൽ വന്നശേഷം ഈ മണ്ഡലത്തിൽ പ്രസ്തുത വകുപ്പ് മുഖാന്തരം എന്തെല്ലാം പ്രവർത്തനങ്ങളാണ് നടത്തിയിട്ടുള്ളതെന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ; വിശദാംശം നൽകുമോ?

മേൽ പദ്ധതികൾക്കുപുറമേ അർഹതയില്ലാത്ത AAY, PHH, NPS കാർഡുകൾ കൈവശം വച്ചിരുന്ന 1190-ലധികം കാർഡുടമകളെ കണ്ടെത്തി പൊതുവിഭാഗത്തിലേയ്ക്ക് മാറ്റിയിട്ടുണ്ട്. കൂടാതെ അർഹരായ 81 പേർക്ക് AAY കാർഡും 741 പേർക്ക് PHH കാർഡും അനുവദിച്ചു നൽകിയിട്ടുണ്ട്.

അഴിമതി നടത്തിയവർക്കെതിരെ നടപടി

305 (305) ഡോ. മാത്യു കുഴൽനാടൻ: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യത്തിന് ഭക്ഷ്യ-പൊതുവിതരണ വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

സംസ്ഥാനത്ത് ഭക്ഷ്യക്കിറ്റ് വിതരണത്തിനായി ഉപയോഗിക്കുന്ന തുണിസഞ്ചി വാങ്ങിയതിൽ അഴിമതി നടത്തിയതായി കണ്ടെത്തിയിട്ടുണ്ടോ; എങ്കിൽ കുറ്റക്കാരായവർക്കെതിരെ എന്തൊക്കെ നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ടെന്ന് വെളിപ്പെടുത്താമോ?

ഭക്ഷ്യക്കിറ്റ് വിതരണത്തിനായി ഉപയോഗിക്കുന്ന തുണിസഞ്ചി വാങ്ങിയതിൽ അഴിമതി നടന്നതായി കണ്ടെത്തിയിട്ടില്ല.

പുതിയ കേന്ദ്ര ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ നിയമം

306 (306) ശ്രീ. ഡി. കെ. മുരളി: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഭക്ഷ്യ-പൊതുവിതരണ വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) പുതിയ കേന്ദ്ര ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ നിയമം-2019 നിലവിൽ വന്നതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ സംസ്ഥാന സർക്കാർ സ്വീകരിക്കേണ്ട നടപടികൾ/പ്രവർത്തനങ്ങൾ എന്തെല്ലാമാണെന്ന് വിശദീകരിക്കാമോ?

പുതിയ കേന്ദ്ര ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ നിയമം-2019 നിലവിൽ വന്നതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ബന്ധപ്പെട്ട സംസ്ഥാന ചട്ടങ്ങൾ രൂപീകരിക്കുക, മീഡിയേഷൻ സെല്ലുകൾ രൂപീകരിക്കുക, ഇ-ഫയലിംഗ് സംവിധാനം ഒരുക്കുക, നിയമത്തെക്കുറിച്ച് ബോധവൽക്കരണം നടത്തുക, സംസ്ഥാന/ജില്ലാ ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ കൗൺസിലുകൾ രൂപീകരിക്കുക, സംസ്ഥാന ജില്ലാ കമ്മീഷനുകൾക്കാവശ്യമായ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങളും മാനവശേഷിയും ഉറപ്പുവരുത്തുക എന്നിവയാണ് സംസ്ഥാന സർക്കാർ സ്വീകരിക്കേണ്ട നടപടികൾ/പ്രവർത്തനങ്ങൾ.

(ബി) പുതിയ നിയമത്തിൽ നിർദ്ദേശിച്ചിട്ടുള്ള ജില്ലാതല മീഡിയേഷൻ സെൽ, പൊതുജനങ്ങൾക്കുള്ള ഇ-ഫയലിംഗ് സംവിധാനം എന്നിവ ആരംഭിക്കാൻ വേണ്ട നടപടികൾ സ്വീകരിക്കുമോ?

ജില്ലാതല മീഡിയേഷൻ സെല്ലിന്റെ പ്രവർത്തനം ആരംഭിക്കുന്നതിനും അതിനാവശ്യമായ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങളൊരുക്കുന്നതിനുമുള്ള നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചുവരുന്നു. പൊതുജനങ്ങൾക്ക് പരാതികൾ ഓൺലൈൻ ആയി സമർപ്പിക്കുന്നതിനുവേണ്ടി ദേശീയതലത്തിൽ നടപ്പിലാക്കിയിട്ടുള്ള 'e-dakhil' എന്ന ഇ-ഫയലിംഗ് സംവിധാനം കൂടുതൽ യൂസർ ഫ്രണ്ട്ലി ആക്കുന്നതിനും മലയാളഭാഷ ഉൾപ്പെടുത്തുന്നതിനുംവേണ്ട നടപടികൾ കേരള NIC-യുമായി ചേർന്ന് സ്വീകരിച്ചുവരുന്നു.

(സി) സംസ്ഥാനത്ത് പ്രവർത്തിക്കുന്ന മൾട്ടിലെവൽ മാർക്കറ്റിംഗ്/ഡയറക്ട് സെല്ലിംഗ് കമ്പനികളുടെ പ്രവർത്തനങ്ങൾ നിരീക്ഷിക്കുന്നതിനും നിയന്ത്രിക്കുന്നതിനുമായി 2018-ൽ സംസ്ഥാന സർക്കാർ പുറപ്പെടുവിച്ചിട്ടുള്ള മാർഗ്ഗരേഖ അനുശാസിക്കുന്നതരത്തിലുള്ള എൻറോൾമെന്റ് നടപടികൾ ഏതുവരെയായി എന്ന് വ്യക്തമാക്കാമോ?

സംസ്ഥാന മൾട്ടിലെവൽ മാർക്കറ്റിംഗ്/ഡയറക്ട് സെല്ലിംഗ് മാർഗ്ഗരേഖ പ്രകാരം സംസ്ഥാനത്ത് പ്രവർത്തിക്കുന്ന മൾട്ടിലെവൽ മാർക്കറ്റിംഗ്/ഡയറക്ട് സെല്ലിംഗ് കമ്പനികളെ എൻറോൾ ചെയ്യിക്കുന്നതിനായി mlm.kerala.gov.in എന്ന ഓൺലൈൻ പോർട്ടൽ സജ്ജീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. നിലവിൽ 44 കമ്പനികളിൽനിന്നും പ്രസ്തുത പോർട്ടലിൽ ലഭിച്ച അപേക്ഷകളിന്മേൽ പ്രാഥമിക പരിശോധന നടത്തിവരികയും പ്രസ്തുത അപേക്ഷകൾ തുടർപരിശോധനകൾക്കായി സംസ്ഥാന മൾട്ടിലെവൽ മാർക്കറ്റിംഗ്/ഡയറക്ട് സെല്ലിംഗ് മോണിറ്ററിംഗ് അതോറിറ്റിയിലെ മറ്റു വകുപ്പുകളായ സെൻട്രൽ GST, സ്റ്റേറ്റ് GST, പോലീസ് വകുപ്പുകൾക്കും വിഷയ വിദഗ്ദ്ധനായി സർക്കാർ മോണിറ്ററിംഗ് അതോറിറ്റിയിൽ

നിയോഗിച്ചിട്ടുള്ള ശ്രീ. തോമസ് തുങ്കലിക്കു നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ആ റിപ്പോർട്ടുകൾക്കു ലഭിക്കുന്ന മുറയ്ക്ക് എൻറോൾമെന്റ് നടപടികൾ പൂർത്തീകരിക്കുന്നതാണ്.

(ഡി) പ്രസ്തുത മാർഗ്ഗരേഖ അനുശാസിക്കുന്ന തരത്തിൽ ജില്ലാതലത്തിൽ ഓഫീസർമാരെ നിയോഗിക്കുന്ന നടപടികൾ ആരംഭിച്ചിട്ടുണ്ടോ?

സംസ്ഥാന മൾട്ടിപ്ലൈഡ് മാർക്കറ്റിംഗ്/ഡയറക്ട് സെല്ലിംഗ് മാർഗ്ഗരേഖ അനുശാസിക്കുന്നതരത്തിൽ അതത് ജില്ലാ സപ്ലൈ ഓഫീസർമാരെ ജില്ലാ അധികാരികളായി നിയമിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചുവരുന്നു.

(ഇ) ഉപഭോക്തൃ വകുപ്പിന്റെ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കായി കേന്ദ്ര ഗവൺമെന്റ് സഹായം എത്രയാണ്; ആയത് ലഭിച്ചിട്ടുണ്ടോ; വ്യക്തമാക്കാമോ?

ഉപഭോക്തൃ ബോധവൽക്കരണ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കായി 2020-21 സാമ്പത്തിക വർഷം 56 ലക്ഷം രൂപയും 2021-22 സാമ്പത്തിക വർഷം 21,67,688 രൂപയും കേന്ദ്രസർക്കാർ അനുവദിച്ചിട്ടുണ്ട്. വയനാട് ജില്ലയിൽ ലീഗൽ മെട്രോളജി ഓഫീസ് സമുച്ചയം/വർക്കിംഗ് സ്റ്റാൻഡേർഡ് ലബോറട്ടറി നിർമ്മാണത്തിനായി 2017-18 സാമ്പത്തിക വർഷം 2 കോടി രൂപ അനുവദിച്ചിട്ടുണ്ട്. കെട്ടിട നിർമ്മാണത്തിനാവശ്യമായ ഭൂമി റവന്യൂ വകുപ്പിൽനിന്നും ലീഗൽമെട്രോളജി വകുപ്പിന് കൈമാറിക്കിട്ടിയിട്ടുണ്ട്. ധനകാര്യ വകുപ്പിൽനിന്നും സെക്കൻഡ് ബാച്ച് SDG മുഖേന തുക ലഭ്യമായാലുടൻ കെട്ടിട നിർമ്മാണം ആരംഭിക്കുന്നതാണ്.

അളവ് തൂക്കം സംബന്ധിച്ച അവബോധം

307 (307) ശ്രീ. പി. മമ്മിക്കുട്ടി: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഭക്ഷ്യ-പൊതുവിതരണ വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) സംസ്ഥാനത്തെ ഉപഭോക്തൃ കോടതിയിൽ 2020-21 കാലയളവിൽ ഫയൽ ചെയ്ത കേസുകൾ എത്രയാണെന്നും ഇതിൽ എത്രയെണ്ണം തീർപ്പാക്കപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടെന്നും കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ടെന്നും വെളിപ്പെടുത്താമോ?

കേസുകളുടെ വിശദവിവരം അനുബന്ധമായി ചേർക്കുന്നു*.

(ബി) അളവ് തൂക്കത്തെ സംബന്ധിച്ച് ജനങ്ങൾക്കിടയിൽ അവബോധം സൃഷ്ടിക്കുന്നതിന് എന്തെല്ലാം നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചുവരുന്നുവെന്ന് വിശദമാക്കാമോ?

അളവ് തൂക്കത്തെ സംബന്ധിച്ച് ജനങ്ങൾക്കിടയിൽ അവബോധം സൃഷ്ടിക്കുന്നതിനായി വിവിധ അച്ചടി-ദൃശ്യമാധ്യമങ്ങൾ വഴി ലീഗൽ മെട്രോളജി വകുപ്പിൽനിന്നും പരസ്യങ്ങൾ നൽകിവരുന്നു. കൂടാതെ ലോക, ദേശീയ ഉപഭോക്തൃ

* നിയമസഭയുടെ ഔദ്യോഗിക വെബ്സൈറ്റിൽ ലഭ്യമാണ്.